

SDPPI Mobile Project IFaS-Fest 2018

Kategori SDPPI Mobile Project :

1. Video Profile
2. Foto Kegiatan (tupoksi)
3. Foto Selfie/Wefie

1. SDPPI Mobile Project kategori Video Profile

- a. Tujuan lomba :
Meningkatkan kreativitas pegawai Ditjen SDPPI dalam membranding institusinya melalui video profil
- b. Jenis Video :
Video Profile (Dokumenter) UPT dan Kantor Pusat (Eselon II)
- c. Tema Video :
 - *How do you work* (Video Profile Identitas) :
Video profile yang dikemas menarik dan memberi citra bahwa suasana kantor menarik, nyaman dan tidak membosankan (Wilayah kerja dan ikon/symbol daerah, identitas dan kondisi kantor, sarana dan prasarana monitoring, keunikan masing-masing UPT, testimoni dari pemohon / Salam sapa kepala UPT/keompokan pegawai, dll)
 - *What do you work* (Video Profile Kegiatan Tupoksi) :
 - Video yang memperlihatkan kegiatan Tupoksi, misalnya keunikan menembus hutan dan pulau untuk monitoring dan penertiban frekuensi radio
 - Video Kegiatan Tupoksi sehari-hari yang dianggap unik
- d. Kategori Video Profile :
 - Video Terbaik
 - Dewan Juri : Rekam Indonesia
 - Kriteria Penilaian : Kesesuaian tema, Penceritaan (Gaya Bertutur), Camera Work, Editing dan Keunikan Cerita
 - Video Terfavorit
 - Dewan Juri : Netizen
 - Kriteria Penilaian : Dipilih berdasarkan vote (love dan like) terbanyak di Facebook SDPPI KOMINFO dan Youtube channel SDPPI KOMINFO
- e. Syarat dan Ketentuan Kompetisi Video
 - Setiap UPT & KP (Satuan Kerja Eselon II) diwajibkan mengikuti lomba ini dan hanya diperbolehkan mengirimkan 1 (satu) karya
 - Pengambilan video/gambar wajib menggunakan *smartphone*
 - Editing boleh menggunakan *smartphone/PC/Laptop*

- Format video dapat berupa MP4, MPEG4, atau MOV dengan minimal resolusi 1280 x 720
- Durasi video maksimal 5 Menit.
- Video dalam bentuk dokumenter.
- Tidak mengandung SARA, kekerasan dan pornografi.
- Merupakan karya orisinal / karya asli milik peserta, tidak melanggar Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), dan tidak pernah/sedang diikutkan pada kompetisi lain
- Pelanggaran dan gugatan atas HAKI terhadap karya yang diikutkan dalam kompetisi di luar tanggung jawab panitia, kurator, dan juri
- Pendaftar bertanggung jawab atas segala permasalahan hak cipta yang terkait dengan pembuatan dan kepemilikan video yang didaftarkan.
- Ditjen SDPPI berhak menggunakan semua video yang dikirim oleh peserta untuk kepentingan promosi (branding) Ditjen SDPPI.
- Seluruh biaya dan proses pengiriman materi film yang didaftarkan ke panitia lomba merupakan tanggung jawab pendaftar.
- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Peserta wajib mengikuti (follow) akun facebook SDPPI KOMINFO dan REKAMINDONESIA dan subscribe youtube channel SDPPI KOMINFO dan REKAMINDONESIA

f. Periode dan Cara Pendaftaran Kompetisi Video :

- Penyampaian Video dibuka dari tanggal 1 Juni 2018 s/d 1 Juli 2018
- Melalui email : ifas-fest@postel.go.id dengan subyek email : "Lomba [spasi] Video [spasi] SDPPI [spasi] 2018 [spasi] Unit Kerja
- Jika file size video besar, pengiriman via WeTransfer

g. Periode Voting untuk pemilihan video terfavorit :
4 – 26 Juli 2018

h. Pengumuman Pemenang kompetisi Video :

Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juli 2018 di
Acara : IFas-Fest 2018
Tempat : Aston Bogor Hotel & Resort

i. Hadiah kategori Video Profile :

- Juara I : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
- Juara II : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
- Juara III : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
- Juara Favorit : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat untuk 2 pemenang

2. SDPPI Mobile Project kategori Foto Kegiatan (tupoksi)

- a. Tujuan lomba :
 - Meningkatkan kreatifitas pegawai Ditjen SDPPI
 - Dalam rangka menunjang pelaksanaan *Branding Issue* Ditjen SDPPI
- b. Tema lomba :

Bekerja Untuk Negeri
- c. Kategori Foto Kegiatan (tupoksi):
 - Foto Terbaik
 - Tim Juri : Biro Humas Kemkominfo dan Internal Ditjen SDPPI
 - Kriteria Penilaian :
 - Teknis :

Meliputi unsur-unsur dasar fotografi seperti : ketajaman, sudut pandang, teknik pemotretan serta komposisi
 - Konsep :

Meliputi unsur-unsur gagasan atau ide yang melatari lahirnya sebuah karya foto. Konsep ini kadangkala terkait dengan originalitas karya dan lahirnya gagasan baru
 - Konten :

Meliputi unsur-unsur pesan dan informasi yang tersirat maupun tersurat dalam sebuah foto. Pesan dalam foto bisa berupa pernyataan, kesan atau ungkapan emosi. Pesan yang bagus adalah pesan yang jelas, tegas dan efektif
 - Tematis :

Meliputi unsur-unsur yang terkait dengan tema yang diberikan
 - Foto Terfavorit
 - Tim Juri : Netizen
 - Kriteria Penilaian :

dipilih berdasarkan vote (love dan like) terbanyak di Instagram @sdppi_kominfo
- d. Syarat dan Ketentuan Kompetisi Foto
 - Peserta adalah perorangan dan merupakan pegawai Ditjen SDPPI
 - Pengambilan gambar boleh menggunakan kamera jenis apa saja
 - Olah digital diperbolehkan, sebatas perbaikan kualitas foto (Brightness, contrast, cropping) tanpa mengubah keaslian karya
 - Setiap peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal 3 karya foto
 - Foto yang dikirim dalam format digital (JPEG) dengan resolusi minimal 8 megapixel
 - Foto yang dilombakan tidak mengandung unsur provokatif, pornografi dan SARA
 - Merupakan karya orisinil / karya sendiri dan belum pernah diikutkan dalam lomba apapun.
 - Pendaftar bertanggung jawab atas segala permasalahan hak cipta yang terkait dengan pembuatan dan kepemilikan foto yang didaftarkan.
 - Panitia tidak bertanggung jawab terhadap adanya tuntutan pihak lain atas penggunaan fasilitas, lokasi, model release, dan obyek lainnya dalam foto yang dilombakan.

- Ditjen SDPPI berhak menggunakan semua foto yang dikirim oleh peserta untuk kepentingan promosi (branding) Ditjen SDPPI.
 - Peserta wajib mengikuti (follow) akun Instagram @sdppi_kominfo
- e. Periode dan Cara Pendaftaran Kompetisi Foto :
- Penyampaian Foto dibuka dari tanggal 1 Juni 2018 s/d 1 Juli 2018
 - Melalui email : ifas-fest@postel.go.id dengan subyek email : "Lomba [spasi] Foto [spasi] SDPPI [spasi] 2018 [spasi] Unit Kerja
- f. Periode Voting untuk pemilihan Foto terfavorit :
- 4 – 26 Juli 2018 di akun Instagram SDPPI Kominfo @sdppi_kominfo
- g. Pengumuman Pemenang kompetisi Foto :
- Hari : Kamis
Tanggal : 26 Juli 2018 di
Acara : IFas-Fest 2018
Tempat : Aston Bogor Hotel & Resort
- h. Hadiah kategori Foto Kegiatan (tupoksi) :
- Juara I : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
 - Juara II : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
 - Juara III : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat
 - Juara Favorit : Hadiah menarik + sertifikat dan plakat untuk 2 pemenang

1. SDPPI Mobile Project kategori Foto Selfie/Wefie

- a. Kriteria Penilaian :
- Pose Unik
 - Penggunaan Hastag yang lengkap :
 - #SDPPICeria
 - #IFaSFest2018
 - #SDPPIBISA
 - #WeLoveSDPPI
- b. Cara mengikuti lomba selfie dan wefie :
- Unggah foto di akun Instagram masing-masing peserta
 - Waajib mengikuti (follow) akun Instagram Ditjen SDPPI di @sdppi_kominfo
 - Penggunaan Hastag yang lengkap :
 - #SDPPICeria
 - #IFaSFest2018
 - #SDPPIBISA
 - #WeLoveSDPPI
- c. Dewan Juri :
- Panitia Inti IFaS-Fest 2018

d. Pengumuman Pemenang kompetisi Selfie/Wefie:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Juli 2018 di

Acara : IFas-Fest 2018 Awarding Night

Tempat : Aston Bogor Hotel & Resort

e. Hadiah kategori Foto Selfie/Wefie :

Hadiah menarik untuk 10 pemenang